

## sample code ～QR コードによるコーディネート発信～

チームスイートトリオ：柴垣拓也 富田紋加 山村利子

洋服は最も衝動買いされるカテゴリーの商品である。私達は洋服を衝動買いした際に「購入したけどコーディネート方法が分からない」「イメージと違った」という経験をしたことがある。この問題を解決するアプリケーション「sample code」を提案し、洋服の衝動買いによる不満を軽減することを目的とする。

### 《ターゲット》

まず初めに、私達は事業のターゲットを最も衝動買いを行う層をターゲットにしようと考えた。私たちが行ったアンケートによると、性別と年齢で比較したところ 20 代女性が最も衝動買い頻度が高かった。また 20 代に起こるライフイベントが考慮された M1F1 総研の調査データによると 20～22 歳の女性が最も衝動買いをしやすいため、ターゲットを 20～22 歳の女性とする。

### 《機能内容》

私たちの事業内容は大きく分けて 4 つある。

#### 1.商品読み込み機能

店頭の商品のタグに商品情報とスタッフコーディネートが見られる QR コードを載せる。

#### 2.購買情報発信機能

購入した商品を SNS で発信できる。

#### 3.コーディネート閲覧機能

読み込んだ商品をお気に入り登録することで、その商品の新着コーディネート情報を得ることができる。また、他ブランドの類似商品のコーディネートが見られる。

#### 4.ショッピング機能

スタッフコーディネートで使用されている商品をオンライン上で購入することができる。

### 《機能ごとの主なメリット》

	消費者	ブランド	他ブランド
商品読み込み機能	コーディネートのイメージが明確になる	顧客満足度の向上	
購買情報発信機能	友人が発信することで新たなブランドを知れる	ブランドの PR	ブランドの PR
コーディネート閲覧機能	多くのコーディネートを閲覧することでコーディネートの幅が広がる	リピート客創出	他ブランドの顧客獲得
ショッピング機能	店頭に行かなくても購入できる	販売機会の増加	他ブランドの顧客獲得