

地域広報キャラクター増加の理由

氏名 小松崎 真以

要 旨

今日メディアで紹介されることが珍しくなくなってきた地域キャラクター（ゆるキャラ）であるが、これを使って地域活性化を行おうという自治体が増加している。堅いイメージの地域広報がなぜキャラクターを活用し始めたのか。本論では、そんな堅いイメージの行政広報がキャラクターを設立し始め、増加した理由について考える。初めにキャラクターの歴史、地域広報キャラクターの定義、地域広報キャラクターの増加数をとりあげ、地域広報キャラクター増加の要因を仮説として提示することを最終目的とする。第1章では本研究における地域キャラクターについて、地域キャラクターの地域の範囲、企業や一般キャラクターと地域広報キャラクターとの違いについて述べ、研究におけるキャラクターを定義付ける。第2章ではキャラクターの歴史について、登場年代を整理する。一般キャラクターや企業キャラクターを含めて、キャラクターの歴史をまとめる。そのなかで地域キャラクターがどのような年代で発生しているのか調査する。第3章では地域広報キャラクター増加の要因について論じる。最後に地域広報キャラクターの増加要因を仮説し、本論の結論とする。