

百貨店の売上を上げる！

岩崎暖・風戸一郎

要 旨

百貨店の売上高がマイナスになっていると世間で騒がれているのか疑問に思い、始めた研究です。実際、百貨店の売上高は10年連続減少しており、また百貨店の強みである衣料品やシューズなどのファッションである洋服も減少しており、構成比も年々減少しているのが事実です。

この原因を探るため私たちはまず消費者が抱いているイメージを既存のアンケート結果から探ることから始めました。ここから百貨店は価格が高いが高級感があるという良くも悪くも上流階級をターゲットとしてきた歴史からも伺い知ることができました。また他の業態と対比させ、乗り換え先にあがったファッションビルや駅ビルとの消費者が選ぶ違いを見つけ、百貨店の未来を見つける研究となっています。